

i² IMPACT & INFLUENCE

Programme de formation leadership — 100 % en ligne

Le parcours i² se compose de deux modules indépendants et complémentaires, présentés séparément ci-dessous : i² IMPACT, module socle éligible au CPF, et i² INFLUENCE, module de perfectionnement à suivre après i² IMPACT.

MODULE i² IMPACT

*Module socle du parcours i² — 5 semaines — éligible CPF**

OBJECTIF DE LA FORMATION :

- Maîtriser les techniques d'expression orale pour capter l'attention
- Exploiter la communication non verbale pour développer sa présence et son leadership
- Rythmer et structurer sa présentation pour être synthétique et impactant
- Illustrer et adapter son argumentaire pour mieux convaincre son auditoire
- Gérer les objections et les situations difficiles sans se laisser déstabiliser
- Animer des visioconférences efficaces et motivantes

FONDEMENT METHODOLOGIQUE :

Le programme travaille les ressorts internes de l'impact et de la communication en milieu professionnel à partir des enseignements des neurosciences et de la psychologie scientifique, tout en apportant des techniques concrètes et applicables en situation, en présentiel comme en distanciel.

PUBLIC :

Managers expérimentés (plus de 10 ans d'expérience), directeurs de comités de direction.

PRE-REQUIS :

Personnes exerçant ces fonctions et ayant 10 ans d'expérience professionnelle minimum, intervenant régulièrement dans un contexte de prise de parole professionnelle.

DEROULE :

Le module s'articule autour de 5 séances collectives en visio de 2h, animées en direct par Isabelle Proust avec votre groupe, chacune centrée sur une étape clé du développement de votre impact :

1. Identifier et neutraliser les mécanismes qui fragilisent votre prise de parole sous pression
2. Structurer un message clair et percutant, immédiatement compréhensible par votre auditoire

3. Conserver clarté et pertinence dans les situations de tension pour répondre aux objections
4. Capter l'attention et gagner en aisance face à l'imprévu
5. Ancrer durablement ces réflexes par une mise en pratique en conditions proches du réel

Les spécificités de la communication en présentiel et à distanciel sont abordées tout au long du module.

MODALITES PRATIQUES :

- 100 % en ligne, groupe de 10 personnes maximum
- 5 séances collectives en direct avec Isabelle Proust et votre groupe, à raison d'une séance de 2h par semaine (10h de formation synchrone)
- Contenus en ligne (fiches, vidéos, exercices pratiques) accessibles 24/24 pour ancrer les savoirs (30-60 mn de travail individuel par semaine pour progresser)
- Plan d'action personnalisé
- Portail i² accessible pendant 1 an pour continuer à vous perfectionner (ressources, sélection d'ouvrages et d'articles, communauté des Leaders²)

Durée de la formation : 5 semaines

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter le Référent Handicap : Isabelle Proust. Nous ferons tout ce qui est dans nos moyens pour vous rendre possible l'accès.

MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation des connaissances tout au long de la formation grâce au feedback organisé à chaque séance.

Tarif i² IMPACT : 1 499 € TTC

L'inscription est possible dans la limite des places disponibles et sous réserve d'avoir eu un contact préalable avec Isabelle Proust pour évaluer la pertinence de cette formation par rapport à vos besoins et votre contexte.

MODALITES D'EVALUATION dans le cadre d'une accréditation CPF:

Elles sont constituées de 2 épreuves :

1. **Mise en situation professionnelle simulée et présentation orale de 7 minutes de gestion des objections (45 minutes de préparation).**

Cette épreuve évalue les compétences 1 à 5 du référentiel de certification RS 6377 (mobiliser son corps par différentes techniques en tenant compte de son environnement et de ses interlocuteurs, énoncer son message de manière audible et impactante en utilisant les techniques vocales, concevoir une structure de communication permettant de faire passer ses messages avec clarté en utilisant les techniques de plan, illustrer le contenu de sa communication afin de captiver et convaincre son interlocuteur, gérer les interactions)

orales en utilisant les techniques de gestion des objections afin de convaincre ses interlocuteurs dans la durée).

2. Questionnaire d'évaluation des acquis en ligne d'une durée de 10 minutes.

Cette épreuve évalue la compétence 6 du référentiel de certification RS6377 (adapter les paramètres de sa communication à un contexte distanciel pour soutenir l'attention et la convivialité).

Pour valider la certification, le candidat doit valider les 6 compétences du référentiel de certification « Communiquer avec impact en présentiel et à distance ».

Remise de la certification RS7622 "Prendre la parole en public ou en face-à-face avec impact" délivrée par Pollen Conseil et enregistrée au Répertoire Spécifique par la décision de la commission de la certification professionnelle de France Compétences du 26/06/2026 (fait suite à la certification RS6377 « Communiquer avec impact à l'oral en présentiel et à distance » délivrée par Pollen Conseil et enregistrée au Répertoire Spécifique par décision de la commission de la certification professionnelle de France Compétences du 20/09/2023).

Pré-requis de la certification CPF : la certification s'adresse aux personnes amenées à communiquer fréquemment à l'oral dans un cadre professionnel (entretien, réunion, prise de parole en public, face caméra...) et maîtrisant les bases de l'utilisation d'un PC et d'un outil de visioconférence.

MODULE i² INFLUENCE

Module de perfectionnement — 6 semaines — non finançable au titre du CPF

OBJECTIF DE LA FORMATION :

- Faire adhérer et convaincre sans s'appuyer sur l'autorité hiérarchique (projet en codir, en transverse, dans les organisations matricielles)
- Trouver sa place et peser dans les dynamiques collectives
- Asseoir sa crédibilité et garder sa stabilité dans les moments sous pression
- Gérer les situations de tension en restant calme sous la pression
- Défendre un point de vue dans la contradiction
- Construire une stratégie d'influence personnelle durable et en mesurer la progression

FONDEMENT METHODOLOGIQUE :

Le programme travaille les ressorts internes de persuasion et de la communication en milieu professionnel à partir des enseignements des neurosciences et de la psychologie scientifique, tout en apportant des techniques concrètes et applicables en situation, en présentiel comme en distanciel.

PUBLIC :

Managers expérimentés, directeurs de comités de direction.

PRE-REQUIS :

Avoir suivi le module i² IMPACT.

DEROULE :

Le module s'articule autour de 6 séances collectives en visio de 2h, animées en direct par Isabelle Proust avec votre groupe :

1. Comprendre votre potentiel d'influence et identifier ce qui le limite
2. Renforcer votre crédibilité et votre stabilité sous pression
3. Réussir les conversations difficiles sans perdre votre impact ni la relation
4. Influencer et persuader sans autorité hiérarchique
5. Influencer les dynamiques collectives et prendre votre place en codir
6. Développer votre stratégie d'influence personnelle et ancrer votre progression

MODALITES PRATIQUES :

- 100 % en ligne, groupe de 10 personnes maximum
- 6 séances collectives en direct avec Isabelle Proust et votre groupe, à raison d'une séance de 2h par semaine (12h de formation synchrone)
- Contenus en ligne (fiches, vidéos, exercices pratiques) accessibles 24/24 pour ancrer les savoirs (30-60 mn de travail individuel par semaine pour progresser)
- Plan d'action personnalisé
- Portail i² accessible pendant 1 an pour continuer à vous perfectionner (ressources, sélection d'ouvrages et d'articles, communauté des Leaders²)

Durée de la formation : 6 semaines

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter le Référent Handicap : Isabelle Proust. Nous ferons tout ce qui est dans nos moyens pour vous rendre possible l'accès.

Tarif i² INFLUENCE : 1 497 € TTC

Le module INFLUENCE ne fait pas l'objet d'une certification RS6377 et n'est pas éligible au financement CPF. Il n'est proposé qu'aux personnes ayant déjà suivi le module i² IMPACT.